

co Creation camp

PECHAKUCHA

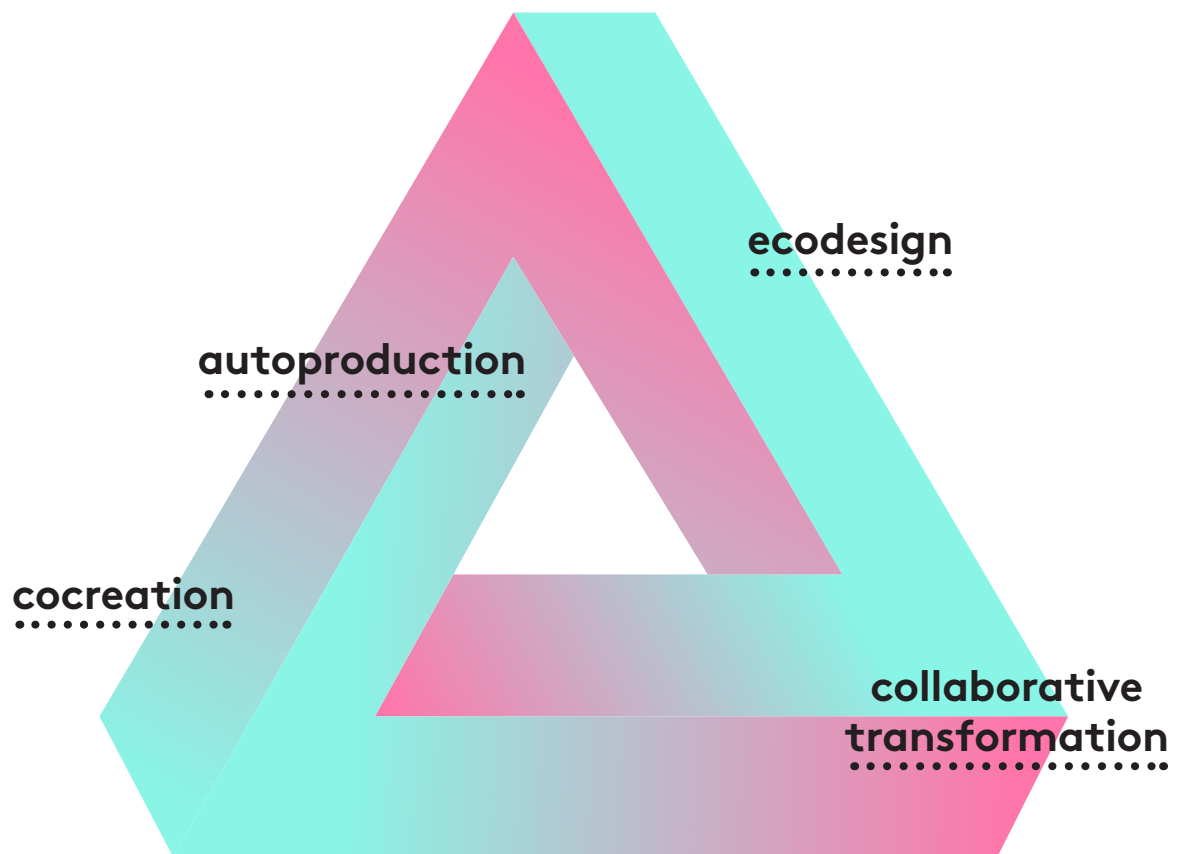
9 novembre 2012

Circolo dei lettori – Torino

www.cocreationcamp.com

Un'iniziativa di Camera di Commercio di Torino,
Wallonie-Bruxelles Design/Mode e Architempo.

COMUNICATO STAMPA



Cosa

.....

coCreationcamp è stato lanciato come una serie di incontri in cui si combinano discussioni motivanti, sessioni di generazione di idee e workshop pratici.

Includendo diverse forme e formati, consente di perfezionare e ridefinire il concetto di co-creazione in base alle attuali questioni sociali e di mercato per la realizzazione di una società migliore.

Le attività svolte da coCreationcamp costituiscono una piattaforma per l'esplorazione e l'espansione di modalità di innovazione collaborativa e sono volte alla creazione di connessioni tra il settore pubblico, le aziende private e le persone dotate di creatività. Le attuali questioni sociali e di mercato per la realizzazione di una società migliore sono al centro dell'attenzione di molti investitori in diversi sistemi urbani, eco-sistemi e non solo.

Siamo convinti che nel punto di intersezione di queste tre posizioni (persone, pubblico, privato) lo scenario dell'innovazione possa trovare interessanti percorsi di sviluppo.

Il coinvolgimento delle persone può consentire, e di fatto consentirà, l'espansione di soluzioni innovative per un mondo migliore.

coCreationcamp è un'infrastruttura abilitante per la generazione di idee e svolge dunque un ruolo catalizzatore. Supporta i meccanismi dell'innovazione progettando e producendo con le persone, non solo per le persone.

Da un lato, abbiamo l'"ecodesign", che analizza l'impatto ambientale di una creazione durante il ciclo di vita di un prodotto, dalla produzione all'utilizzo fino ad arrivare allo smaltimento: la sostenibilità del design, l'approccio *cradle to cradle*, l'eco-innovazione, ecc. offrono strutture multiple.

Dall'altro lato, un numero sempre crescente di designer sta subentrando, grazie alle tecnologie e ai processi a disposizione, nel processo produttivo, anche come risposta pragmatica all'attuale contesto socio-economico.

Nuove relazioni sono in fase di articolazione: con il materiale e il prototipo, con gli appaltatori e i partner. Che tipo di co-creazione sta avvenendo con ingegneri e artigiani? O perfino con il compratore finale che suggerisce e co-progetta l'edizione personalizzata di un oggetto?

Chi Siamo

.....

coCreationcamp è una rete di condivisione che coinvolge investitori pubblici e privati nonché persone creative ed esperti dell'innovazione, provenienti dal mondo del design, dal mondo accademico e dei think-tanks/do-tanks. La visione combinata di questi diversi attori consentirà di creare il prototipo di soluzioni innovative per espandere la gamma di pratiche incentrate sull'uomo. La combinazione di metodologie di innovazione e di un'attitudine interattiva aprirà lo scenario dell'innovazione attraverso lo scambio di *best practice* co-creative.

Perché

.....

Piuttosto recentemente, il concetto di “co-creazione” ha mostrato interesse in diverse aree, dagli studi sull’innovazione alla gestione delle informazioni, dal design thinking alla definizione di criteri, dal crowd-sourcing alla narrazione transmediale.

In che modo vengono usati gli approcci di “autoproduzione” ed “ecodesign” per favorire proposte innovative? In che modo è possibile applicarlo con la giusta infrastruttura?

Come

.....

Il nostro obiettivo è connettere e combinare idee sull’innovazione collaborativa attraverso il design e, in questo, coCreationcamp offre degli strumenti per la realizzazione di prototipi e lo sviluppo di idee: formulazione di domande, visualizzazione, iterazione.

Ci concentriamo su tre fasi:

- ◆ co-definizione delle problematiche
- ◆ co-design dei possibili cambiamenti
- ◆ co-iterazione delle nuove situazioni

Stiamo inoltre coinvolgendo designer ed altri professionisti nell’ambito della creatività e dell’innovazione per vedere in che modo vengono rivisitati specifici settori con l’uso massiccio delle tecnologie (internet, stampa 3D, ecc.) e la pressione “esplicita” dell’innovazione sociale (situazione di crisi che esorta alla creatività, da cui la necessità di una co-creatività).

PechaKucha

.....

La chiusura del coCreationcamp sarà costituita da una sessione speciale a Torino di “powered by PechaKucha” e presentata da Architempo. PechaKucha è un format attualmente conosciuto in tutto il mondo e che consente di condividere storie in modo conciso e diretto: ogni relatore ha 20 immagini e 20 secondi ad immagine, dunque 400 secondi, né più né meno, per condurre gli ascoltatori in un viaggio appassionato nel mondo del design.

TORINO

In occasione del **coCreationcamp di Torino** intendiamo dedicarci ai temi del **“co-design di autoproduzione ed eco-design”** e sperimentare le possibilità di nuove idee e le loro collisioni costruttive. Queste attività (hands-on-making) consentiranno di innescare delle interazioni per esaminare le strutture (sense-making) e interrogare gli attori (change-making) della co-creazione. Si parlerà di co-creazione anche in relazione ad altre modalità di collaborazione come la co-produzione, il crowd-sourcing, l'innovazione aperta, il design partecipativo, ecc. Stiamo coinvolgendo designer del settore industriale, designer del settore dei servizi ed altri professionisti per vedere in che modo vengono rivisitati specifici settori con l'uso massiccio delle tecnologie (internet, stampa 3D, ecc.) e la pressione “esplicita” dell'innovazione sociale (situazione di crisi che esorta alla creatività, da cui la necessità di una co-creatività).

Il programma è strutturato, tra le varie cose, sulle linee tematiche di

- ◇ Auto-produzione (come modalità di realizzazione)
- ◇ Urban design (come modalità contestuale essenziale)
- ◇ Tecnologie (come modalità di abilitazione)

Ecco alcuni tipi di domande su cui ci interrogheremo durante il coCreationcamp

- _ È possibile definire il valore all'inizio, prima di avviare il processo?
- _ In che modo è possibile misurare il valore sostenibile e sistemico?
- _ La co-creazione può offrire nuovi modi per aumentare, condividere o creare velocemente valore?
- _ Come possiamo andare oltre i termini 'utenti' e 'clienti' e focalizzarci sulle 'persone'?
- _ In che modo possiamo fornire alle persone i mezzi e gli strumenti per creare le proprie soluzioni?
- _ Come possiamo creare nuovi modelli commerciali vantaggiosi basati sulla co-creazione?
- _ Come possiamo creare nuovi strumenti di misurazione per valutare e rivelare il valore della co-creazione?

Programma

.....

- 09:30** Apertura e introduzione di Alok Nandi
09:45 Approccio co-creativo: Mark Vanderbeeken, François Jégou
10:30 Casi di co-creazione e relativi strumenti: Alain Berteau,
Marcia Caines, Fabrizio Valpreda, Federico Capeci
12:30 Pausa pranzo e networking
14:00 Workshop sulla co-creazione
16:00 Rinfresco e networking
16:20 Risultati: la co-creazione nell'autoproduzione/eco-design

PECHAKUCHA

- 17:00** Chiusura "powered by PechaKucha"
18:30 Cocktail di chiusura

Relatori

.....

ALOK NANDI

<http://www.architempo.net/>

Strategic & interaction designer, fondatore di coCreationcamp, PechaKucha Brussels, Ignite Brussels, Design Brunch, Design Open Table (www.narrative.in).

ALAIN BERTEAU – Objekten

<http://www.objekten.com>

Designer e architetto belga, fondatore e direttore artistico di Objekten. Con il contributo dei nuovi media, imprenditori e designers, Objekten rappresenta un nuovo modello di concepire il design.

MARCIA CAINES

<http://www.punktgroup.com>

Vive e lavora a Torino dal 1996. Negli anni ha lavorato principalmente nel settore dell'editoria e design (dal 2002 - 2010 redattrice di Cluster magazine on innovation) attualmente è PR e Communications Manager presso Punkt. Tronics AG.

MARK VANDERBEEKEN – Experientia

www.experientia.com

Co-fondatore dell'agenzia torinese Experientia, Mark Vanderbeeken è attivo in vari settori management, project supervision, contribuzioni editoriali, design policy e strategia di comunicazione.

FRANÇOIS JÉGOU – Strategic Design Scenarios

<http://www.strategicdesignscenarios.net>

Direttore dello studio situato a Bruxelles, Strategic Design Scenarios, direttore scientifico del progetto 27^e Région, professore al Politecnico di Milano, al ENSCI Paris e a La Cambre di Bruxelles.

FABRIZIO VALPREDA – Politecnico di Torino

Architetto, ricercatore e professore di design industriale al Politecnico di Torino, è specializzato nella comunicazione digitale nei settori dell'architettura e del design.

FEDERICO CAPECI

<http://www.doxa.it/Societa/Duepuntozero>

Dal 2000 si occupa di ricerche di mercato sul brand e la comunicazione. Dopo una vasta esperienza in importanti istituti di ricerca e la carica di Research Manager in Coca-Cola Italia, nel 2008 fonda Duepuntozero Research, oggi parte del gruppo DOXA, considerata tra le più innovative agenzie di ricerca di mercato in Italia.

Gli organizzatori

WALLONIE-BRUXELLES DESIGN/MODE (WBDM)

La promozione internazionale del design e della moda di Bruxelles e della Vallonia

WBDM è un servizio pubblico di sostegno allo sviluppo e al riconoscimento internazionale destinato a designers e stilisti della Vallonia e Bruxelles.

Le principali missioni di WBDM sono di promuovere e valorizzare sulla scena internazionale il talento dei designers e degli stilisti e di consigliare i creatori sulle procedure d'esportazione.

WBDM dipende da tre istituzioni belghe francophone : Wallonie-Bruxelles International (relazioni culturali internazionali), Agenzia vallone per l'esportazione e gli investimenti stranieri e il Ministero della Cultura della Comunità francofona (dipartimento d'arte contemporanea).

CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO

Negli ultimi anni la Camera di commercio di Torino ha sviluppato numerose attività per promuovere il design. Oltre a concorsi, eventi e fiere, ha lanciato e aggiornato negli anni il portale www.to-design.it che oggi conta più di 270 iscritti. Nel design, così per le altre filiere strategiche del territorio, i progetti camerale mirano a supportare e promuovere il sistema imprenditoriale e nel caso specifico del progetto EDEN, progetto biennale co-finanziato dal programma comunitario ALCOTRA, intendiamo favorire lo sviluppo di nuovi processi e prodotti eco-sostenibili e di design.

ARCHITEMPO

Fondata nel 2004 da Alok Nandi, è un'agenzia di design che si occupa di progetti cross-media per organismi pubblici e privati, e che lavora con un'ampia rete di collaboratori internazionali.

Competente in molteplici settori: lo sviluppo di nuovi concetti, strategic e interaction design, Architempo ha anche organizzato diverse esposizioni sul tema del design.

BOLD SRL.

Alla guida della macchina organizzativa di Operae c'è Bold, una start up tutta al femminile: Paola Zini e Sara Fortunati hanno alle spalle l'esperienza maturata nell'organizzazione di Torino World Design Capital. Maurizia Rebola e Pamela Tarantino portano in dote la decennale presenza nell'organizzazione del Salone del Libro di Torino. Insieme guidano il team di riferimento che sta dietro Operae.

Informazioni pratiche

.....

Venerdì 9 novembre 2012
 Il Circolo dei Lettori
 Via Giambattista Bogino, 9 - 10123 Torino

Iscrizioni

.....

Visto il numero limitato di partecipanti al **coCreationcamp**, la preghiamo di iscriversi entro martedì 6 novembre presso sorvillo@operae.biz

PECHAKUCHA è aperto al pubblico, ma la preghiamo di confermare presso sorvillo@operae.biz

Contatti

.....

MAURIZIA REBOLA - Bold
rebola@operae.biz - +39 011 19702603

GIORGIA MORERO - Wallonie-Bruxelles Design/Mode
giorgia.morero@wbdm.be - www.wbdm.be

ALOK NANDI - Architempo
nandi@architempo.net - www.cocreationcamp.com

Il **coCreationcamp** di Torino è organizzato da Camera di Commercio di Torino, Wallonie-Bruxelles Design/Mode (WBDM) e Architempo, in collaborazione con Wallonie-Bruxelles International, Bold srl e Circolo dei Lettori, nel quadro del progetto europeo EDEN EcoDesign Network (finanziato da Cross-border Cooperation Program Interreg-Alcotra), all'occasione del salone del design autoprodotta Operae.